

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian setelah pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis *product moment* diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis statistik deskriptif

Hasil penelitian secara deskriptif menunjukkan bahwa mayoritas terpaan informasi mengenai *fashion* dan *beauty* di blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) mayoritas adalah sedang (45%). Durasi membaca oleh remaja putri pada blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) mayoritas adalah (50%). 0Atensi membaca blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) oleh para remaja putri adalah tinggi (89%), sedangkan untuk tingkat pengetahuan terhadap dunia *fashion* dan *beauty* pada adalah tinggi (86,00 %).

2. Hasil uji hipotesis dengan korelasi produk moment atau hubungan antar variabel, dimaksudkan bahwa dari hasil data untuk menentukan probabilitas tingkat signifikasni kedua variabel dibutuhkan perhitungan secara statistik dan diperoleh adanya hubungan antar kedua variabel, dengan koefisien 0,035. Nilai tersebut dianggap cukup signifikan dikarenakan setelah melalui uji korelasi dan melalui pengkategorian distrisbusi nilai maka 0,035 dianggap ada hubungan diantara kedua

variabel (X) terpaan artikel *fashion* dan *beauty* dan (Y) pengetahuan remaja putri mengenai dunia *fashion* dan *beauty*

## B. Saran

Hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data yang memperoleh kesimpulan bahwa ada hubungan yang signifikan antara artikel *fashion* dan *beauty* dalam blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) dengan tingkat pengetahuan pada remaja putri dan terpaan informasi *fashion* dan *beauty* pada remaja putri yang cukup tinggi, memunculkan rekomendasi sebagai berikut:

1. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa terpaan rubrik *fashion & beauty* memiliki pengaruh yang signifikan dengan kategori kurang erat terhadap pengetahuan remaja putri tentang dunia *fashion* dan *beauty*. Sehubungan dengan pengaruhnya yang tinggi, maka disarankan kepada penelitian lainnya untuk meneliti faktor-faktor lainnya yang cukup berpengaruh terhadap pengetahuan remaja putri tentang dunia *fashion* dan *beauty* maka ada indikasi blog sebagai medium transformasi informasi, akan diperhitungkan di saat kita memasuki era *cyber medium*
2. Karena penelitian ini menggunakan jenis metode kuantitatif, maka hasil yang diperlukan butuh kedalaman yang lebih. Sehubungan dengan itu, merekomendasikan kepada riset berikutnya untuk lebih penelitian dengan menggunakan metode *mix methode* yang dapat memaparkan lebih dalam mengenai terpaan rubrik *fashion & beauty* terhadap pengetahuan remaja

puteri tentang dunia gaya dan kecantikan dikarenakan justifikasi dari olahan kuantitatif dan kualitatif memberikan bobot yang seimbang antara pengguna blog dan pembaca blog.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Assael, Henry, 1998, *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6<sup>th</sup> Ed. South-Western College Publishing, Cincinnati, OH.
- Allan, Stuart. 2006. *Online News Journalism and The Internet*. UK, Glasgow: Bell & Bain Ltd
- Barnard. 1998 “*Fashion and Clothing Present Curious and Ambiguous Profiles*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Baran, S.J., & Davis, D.K., 2009, *Mass Communication Theory*, 5th Ed. Wadsworth Cengage Learning: Jakarta.
- Briggs. Mark. 2009. *Journalism Next*. Washington, DC: CQ Press
- Cangara, H. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajawali Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Engle, J.F., Blackwell, R.D., dan P.W. Miniard. 1994. *Consumer Behaviour*. Sixth Edition. Chicago: Dryden Press.
- Fauzi, Ahmad. 2009. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Hoy, Frank P. 1993. *Photo Journalism: The Visual Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- Kartono, K. 1995. *Psikologi Anak*. Bandung: Alumni
- Kasali, Rhenald. 2007. *Management Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti
- Kariyantono, Rachmat. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, Stephan W. & Foss, Karen A. 2005. *Theories of Human Communication*, 8th edition. USA: Thomson Wadsworth.
- McQuaill, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

- Mulyana, Deddy M. 2003. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mulyana, Deddy M. 2000. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Maulana. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Moleong J. Lecky. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Rettberg Walker Jill. 2008. *Blogging*. Cambridge, UK: Polity Press
- Shimp Terence, A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Singarimbun, M. & Sofian Effendi. 1999. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Siregar, J & Pasaribu, M. 2004. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Soeseno, Slamet. 1997. *Teknik Penulisan Ilmiah-Populer: Kiat menulis Non Fiksi Untuk Majalah*. Jakarta: PT. Gramedia Utama
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2007. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia
- Turner, B. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba
- Walgito, B. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi Offset.
- Wikie, A. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Yuswohady. 2008. *Crowd Marketing Becomes Horizontal*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Zulkifli. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Remaja Rosdakarya: Bandung

### **Buku Elektronik**

- Biocca, Frank. 1988. *Opposing Conceptions Of The Audience: The Active and Passive Hemispheres Of Communication Theory*.  
<http://www.mindlab.org/omages/d/DOC1030.pdf>. Diakses tanggal 8 September 2012

Santrock, John W. Life-span development / John Santrock, - 13th ed. p. cm. 2011. New York: Hills Companies, inc., 1221 Avenue of the Americas. Diakses tanggal 10 September 2012

## **Jurnal**

Mitchell, Bill and Steele, Bob (08/02/2005) . *Earn Your Own Trust, Roll Your Own Ethics, Transparency and Beyond*. [http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=78158](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=78158) . Diakses tanggal 28 November 2012.

Turnbull, Giles. “*The State of the Blog Part 2: Blogger Present.*” 2001. *We’ve Got Blog*. Ed. John Rodzvilla. Cambridge: Perseus Publishing, 2002. 81-85. Diakses tanggal 28 November 2012.

Nardi, Bonnie A, Diane J. Schiano, and Michelle Gumbrecht. “*Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary?*” *Proceedings of CSCW’04*. 6.3(2004): 222-231. Diakses 29 November 2012

Widodo, Yohanes. “*Menyoal Etika Jurnalisme Kontemporer. Belajar Dari OhmyNews*”(31/05/2010). Diakses 20 Mei 2012

## **Skripsi Tidak Dipublikasikan**

Sativa, Dian. 2010. *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Korelasi antara Aktivitas Menggunakan Media Online kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 08 FISIP UNS*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Skripsi

Dipsy, Chicha, 2006, “*Hubungan Antara Terpaan Media Mengenai HIV/AIDS di Surat Kabar dan Tingkat Kecemasan Remaja di Surabaya,*”, Universitas Petra Surabaya, Surabaya. Skripsi

Milanie, Dianita 2010, “*Motif Mahasiswa UPN dalam Menggunakan Situs Twitter di Internet*” Universitas Pembangunan Nasional Veteran, dengan judul “. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Skripsi

# LAMPIRAN



## KUISIONER

Yth. Teman-teman remaja putri, dalam rangka penelitian dengan judul “ Pengaruh Terpaan Artikel *Fashion* dan *Beauty* [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) terhadap Pengetahuan Remaja Putri dalam Akun Blog”, saya Yosef Pramudito N.M mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Ilmu Komunikasi memohon kesediaan Anda untuk berkenan mengisi kuisisioner ini. Data yang terkumpul akan saya gunakan secara bertanggungjawab untuk keperluan penyusunan skripsi. Atas kerjasama teman-teman. Saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Yosef Pramudito N. M

### Kuisisioner

Apakah anda pernah membaca [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)??

- a. Ya
- b. Tidak

Jika anda menjawab ‘ya’. Maka silahkan melanjutkan pertanyaan selanjutnya. Jika Anda menjawab ‘tidak’, Anda tidak perlu meneruskan ke pertanyaan selanjutnya. Terimakasih

### Data Responden

Nama :

Usia :

- a. 12 - 15 tahun
- b. 16 - 18 tahun
- c. 19 – 21 tahun



**Pendidikan terakhir :**

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA/SMK
- d. S1

Hobi anda saat ini:

- a. Penggemar game online
- b. Membaca
- c. Gemar belanja
- d. Mendengarkan musik

Silahkan menjawab sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang telah tersedia di bawah ini:

1. Berapa pengeluaran Anda dalam sebulan
  - a. <Rp 100.000
  - b. Rp 100.000 – Rp 300.000
  - c. Rp 350.000 – Rp 500.000
  - d. > Rp 500.000

**TERPAAN MEDIA ARTIKEL BLOG [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)**

Selanjutnya silahkan mengisi pertanyaan berikut dengan memberi tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang telah tersedia.

## Frekuensi

2. Seberapa sering Anda membaca artikel dalam blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) dalam sebulan?
  - a. Sangat Jarang ( rata-rata sebulan hanya 1 kali)
  - b. Kadang – kadang (Rata-rata sebulan 2 kali)
  - c. Sering (Rata – rata sebulan 3 kali)
  - d. Sangat Sering (Setiap kali update selalu baca atau sebulan 4 kali)
3. Seberapa sering artikel *fashion* dan *beauty* Anda baca ?
  - a. > 5 kali sebulan
  - b. 5 – 10 kali sebulan
  - c. 6 – 15 kali sebulan
  - d. > 15 kali sebulan
4. Berapa kali Anda membaca artikel *fashion* dan *beauty* dalam 1 kali *update*
  - a. saya baca lebih dari 3 kali
  - b. saya baca lebih dari 2 kali
  - c. Saya baca hanya 1 kali
  - d. Saya baca sekali saja, sering tidak sampai selesai

## Durasi

5. Apakah seluruh sajian (artikel, berita, opini, dan sebagainya) dalam blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) selalu anda baca
  - a. Hampir semua sajian saya baca (76% - 100%)
  - b. Sekitar 51% -75% dari seluruh sajian saya baca
  - c. Sekitar 25% - 50% saja yang saya baca, yaitu artikel yang saya anggap menarik saja
  - d. Kurang dari 25% saja yang saya baca, yaitu sajian yang benar-benar menarik
6. Apakah anda membaca artikel *fashion* dan *beauty* dari awal hingga akhir?
  - a. Hampir seluruh artikel *fashion* dan *beauty* saya baca (76% - 100%)
  - b. Sekitar 51%-75% dari artikel *fashion* dan *beauty* saya baca

- c. Sekitar 25% - 50% saja yang saya baca. Jika artikel tidak menarik baru setengah dari artikel saya tidak melanjutkan
- d. Kurang dari 25% saja yang saya baca, jika awal artikel kurang menarik tidak saya lanjutkan

### Atensi

- 7. Daya tarik sajian blog fashion [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) secara keseluruhan
  - a. Sangat menarik
  - b. Menarik
  - c. Tidak menarik
  - d. Sangat tidak menarik
- 8. Saya tertarik artikel *fashion* dan *beauty* yang disajikan dalam akun blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)
  - a. Sangat menarik
  - b. Menarik
  - c. Tidak menarik
  - d. Sangat tidak menarik
- 9. Pembahasan tentang dunia *fashion* dan *beauty* dalam blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)
  - a. Sangat menarik
  - b. Menarik
  - c. Tidak menarik
  - d. Sangat tidak menarik
- 10. Daya tarik tips *fashion* dan *beauty* Claradevi dalam blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)
  - a. Sangat menarik
  - b. Menarik
  - c. Tidak menarik
  - d. Sangat tidak menarik
- 11. Daya tarik foto-foto yang mendukung isi dari artikel *fashion* dan *beauty*
  - a. Sangat menarik
  - b. Menarik
  - c. Tidak menarik

- d. Sangat tidak menarik

### **Tingkat Pengetahuan**

***Petunjuk Pengisian 3 : Berilah tanda silang (X) pada kolom dibawah ini dengan pilihan anda***

NO	Pertanyaan	Benar	Salah
1.	Apakah <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> mengetahui trend-trend baru di dunia <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> ?		
2.	<a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> memuat artikel-artikel <i>fashion, &amp; beauty</i> ?		
3	<a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> memuat artikel resensi music?		
4.	Apakah sebelum <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> nama blog ini adalah SunflaresPlethora?		
5.	Salah satu artikel dari <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> memuat tips make-up ala Gyaru dengan fokus menegaskan make-up di area mata?		
6.	Apakah <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> memiliki artikel travel liburan di Hongkong?		
7.	Artikel “ <i>On Whom The Rain Comes Down</i> ” dalam <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> menunjukkan rekomendasi penggunaan <i>double collar</i> ?		
8	Artikel “ <i>On Whom The Rain Comes Down</i> ” dalam <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> menunjukkan rekomendasi penggunaan <i>hair piece</i> ?		
9.	Artikel dalam <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> yang berjudul “ <i>Listen, the Snow Is Falling</i> ” juga menampilkan banyak aksesoris ?		
10.	“ <i>Secret Squirrel</i> ” merupakan salah satu label dari		

	Eropa yang direkomendasikan <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> dalam berpakaian?		
11.	Apakah Bonvieux.com sebagai <i>fashion store</i> milik <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> ? mempersembahkan banyak koleksi <i>floral feminism dresses</i> di dalam <i>Summer Collection</i> bulan Desember tahun 2012?		
12.	Dalam artikel “Dear Prudence” apakah menceritakan historis dari <i>loafers shoes</i> ?		
13.	Apakah dalam artikel “Crème and Butter” hanya mengilustrasikan <i>buttoned-up shirt</i> ?		
14.	Dalam bulan Oktober 2012 <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> memproduksi 8 artikel?		
15.	“Knits and Prints” merupakan artikel yang mengilustrasikan pakaian batik		
16.	Sebagian besar koleksi tas dari <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> adalah “ <i>leather bag</i> ”		
17.	Sekitar 80% dari baju yang dikenakan <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> adalah koleksi pribadi		
18.	Lilac and mint pastel adalah warna yang menjadi tema dari artikel “ <i>Lavender Evening</i> ”		
19.	Apakah <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a> mengadakan <i>give away</i> setiap bulan sekali.		
20.	<i>Signature style</i> merupakan simbol dari logo <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a>		
21.	Loubotin merupakan merk sepatu favorit <a href="http://www.luce-dale.com">www.luce-dale.com</a>		

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	21

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pngthn_1	12.08	13.387	.349	.748
Pngthn_2	12.07	13.197	.443	.743
Pngthn_3	12.60	14.687	-.141	.783
Pngthn_4	12.10	13.384	.327	.749
Pngthn_5	12.14	12.788	.504	.737
Pngthn_6	12.09	13.032	.478	.740
Pngthn_7	12.57	12.995	.334	.748
Pngthn_8	12.38	12.319	.523	.733
Pngthn_9	12.40	12.485	.470	.737
Pngthn_10	12.63	13.064	.334	.748
Pngthn_11	12.76	13.659	.208	.756
Pngthn_12	12.32	11.755	.720	.716
Pngthn_13	12.16	14.297	-.022	.771
Pngthn_14	12.43	13.338	.221	.757
Pngthn_15	12.35	12.391	.507	.734
Pngthn_16	12.09	13.052	.470	.741
Pngthn_17	12.72	13.678	.178	.759
Pngthn_18	12.10	12.859	.532	.737
Pngthn_19	12.21	13.218	.303	.750
Pngthn_20	12.25	14.795	-.171	.784
Pngthn_21	12.35	13.220	.260	.754

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.94	14.400	3.795	21

## Reliability

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	18

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pngthn_1	10.27	13.957	.347	.815
Pngthn_2	10.26	13.709	.463	.810
Pngthn_4	10.29	14.006	.305	.817
Pngthn_5	10.33	13.415	.477	.808
Pngthn_6	10.28	13.678	.443	.810
Pngthn_7	10.76	13.518	.345	.815
Pngthn_8	10.57	12.753	.556	.802
Pngthn_9	10.59	12.931	.500	.806
Pngthn_10	10.82	13.482	.376	.813
Pngthn_11	10.95	14.210	.214	.821
Pngthn_12	10.51	12.252	.730	.790
Pngthn_14	10.62	13.895	.223	.823
Pngthn_15	10.54	12.776	.555	.802
Pngthn_16	10.28	13.618	.467	.809
Pngthn_17	10.91	14.083	.233	.821
Pngthn_18	10.29	13.521	.489	.808
Pngthn_19	10.40	13.818	.291	.818
Pngthn_21	10.54	13.483	.346	.816

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.13	14.983	3.871	18

## Frequencies

### Membaca

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100.0	100.0	100.0

### Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	1	1.0	1.0	1.0
SMP	5	5.0	5.0	6.0
SMA/SMK	56	56.0	56.0	62.0
S1	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Hobi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Penggemar game online	1	1.0	1.0	1.0
Mendengarkan musik	33	33.0	33.0	34.0
Membaca	37	37.0	37.0	71.0
Gemar belanja	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Pngluan\_hari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp 18.000	21	21.0	21.0	21.0
Rp 18.001 – Rp 90.000	66	66.0	66.0	87.0
Rp 90.001 – Rp 180.000	10	10.0	10.0	97.0
> Rp 180.001	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



### Frek\_baca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Jarang ( Rata-rata sebulan hanya 1 kali)	3	3.0	3.0	3.0
	Kadang – kadang (Rata-rata sebulan 2 kali)	19	19.0	19.0	22.0
	Sering (Rata – rata sebulan 3 kali)	26	26.0	26.0	48.0
	Sangat Sering (Setiap kali update selalu baca atau sebulan 4 kali)	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Frek\_artikel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 kali sebulan	10	10.0	10.0	10.0
	5 – 10 kali sebulan	30	30.0	30.0	40.0
	6 – 15 kali sebulan	26	26.0	26.0	66.0
	> 15 kali sebulan	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Jmlh\_artikel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Saya baca hanya 1 kali	42	42.0	42.0	42.0
	saya baca lebih dari 2 kali	39	39.0	39.0	81.0
	saya baca lebih dari 3 kali	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Baca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 25% saja yang saya baca, yaitu sajian yang 1-1 menarik	7	7.0	7.0	7.0
	Sekitar 51% -75% dari seluruh sajian saya baca	47	47.0	47.0	54.0
	Hampir semua sajian saya baca (76% - 100%)	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Baca\_artikel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 25% saja yang saya baca, jika awal artikel kurang menarik tidak saya lanjutkan	3	3.0	3.0	3.0
	Sekitar 25% - 50% saja yng say abaca. Jika artikel tidak menarik baru setengah dari artikel saya tidak melanjutkan	16	16.0	16.0	19.0
	Sekitar 51%-75% dari artikel fashion dan beauty saya baca	39	39.0	39.0	58.0
	Hampir seluruh artikel fashion dan beauty saya baca (76% - 100%)	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Tarik\_sajian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sekitar 51%-75% dari artikel fashion dan beauty saya baca	49	49.0	49.0	49.0
	Hampir seluruh artikel fashion dan beauty saya baca (76% - 100%)	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Tarik\_artikel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menarik	57	57.0	57.0	57.0
	Sangat menarik	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Tarik\_tema

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menarik	23	23.0	23.0	23.0
	Sangat menarik	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tarik\_tips**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menarik	55	55.0	55.0	55.0
	Sangat menarik	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tarik\_foto**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menarik	30	30.0	30.0	30.0
	Sangat menarik	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	14	14.0	14.0	14.0
	Benar	86	86.0	86.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	13	13.0	13.0	13.0
	Benar	87	87.0	87.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	66	66.0	66.0	66.0
	Benar	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	16.0	16.0	16.0
	Benar	84	84.0	84.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	20	20.0	20.0	20.0
	Benar	80	80.0	80.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	15	15.0	15.0	15.0
	Benar	85	85.0	85.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	63	63.0	63.0	63.0
	Benar	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	44	44.0	44.0	44.0
	Benar	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	46	46.0	46.0	46.0
	Benar	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	69	69.0	69.0	69.0
	Benar	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	82	82.0	82.0	82.0
	Benar	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	38	38.0	38.0	38.0
	Benar	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	22	22.0	22.0	22.0
	Benar	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	49	49.0	49.0	49.0
	Benar	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	41	41.0	41.0	41.0
	Benar	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	15	15.0	15.0	15.0
	Benar	85	85.0	85.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	78	78.0	78.0	78.0
	Benar	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	16.0	16.0	16.0
	Benar	84	84.0	84.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	27	27.0	27.0	27.0
	Benar	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	31	31.0	31.0	31.0
	Benar	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pngthn\_21**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	41	41.0	41.0	41.0
	Benar	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Frequencies

**Terpaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	17	17.0	17.0	17.0
	Tinggi	83	83.0	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pengetahuan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	4.0	4.0	4.0
	Sedang	10	10.0	10.0	14.0
	Tinggi	86	86.0	86.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Correlations

### Correlations

		Terpaan	Pengetahuan
Terpaan	Pearson Correlation	1	.211*
	Sig. (2-tailed)		.035
	N	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	.211*	1
	Sig. (2-tailed)	.035	
	N	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pengetahuan

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.211 <sup>a</sup>	.045	.035	3.80259

a. Predictors: (Constant), Terpaan

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.257	1	66.257	4.582	.035 <sup>a</sup>
	Residual	1417.053	98	14.460		
	Total	1483.310	99			

a. Predictors: (Constant), Terpaan

b. Dependent Variable: Pengetahuan



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.495	3.587		.974	.332
Terpaan	.230	.107	.211	2.141	.035

a. Dependent Variable: Pengetahuan

## Reliability

[DataSet1] D:\OD Pembahasan 2013\RIKA YULIANI\rika-1.sav

## Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.356	2

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DK_37	1.80	.166	.263	. <sup>a</sup>
DK_47	2.23	.599	.263	. <sup>a</sup>

- a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
4.03	.930	.964	2

## Reliability

[DataSet4] D:\OD Pembahasan 2013\RIKA YULIANI\rika.sav

## Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	66.7
	Excluded <sup>a</sup>	10	33.3
	Total	30	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	147

New Cronbach's Alpha				
Item	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item Total Correlation	Squared Multiple Correlation
1	351.65	251.713	.000	.000
2	351.65	251.713	.000	.000
3	351.65	251.713	.000	.000
4	351.65	251.713	.000	.000
5	351.65	251.713	.000	.000
6	351.65	251.713	.000	.000
7	351.65	251.713	.000	.000
8	351.65	251.713	.000	.000
9	351.65	251.713	.000	.000
10	351.65	251.713	.000	.000
11	351.65	251.713	.000	.000
12	351.65	251.713	.000	.000
13	351.65	251.713	.000	.000
14	351.65	251.713	.000	.000
15	351.65	251.713	.000	.000
16	351.65	251.713	.000	.000
17	351.65	251.713	.000	.000
18	351.65	251.713	.000	.000
19	351.65	251.713	.000	.000
20	351.65	251.713	.000	.000
21	351.65	251.713	.000	.000
22	351.65	251.713	.000	.000
23	351.65	251.713	.000	.000
24	351.65	251.713	.000	.000
25	351.65	251.713	.000	.000
26	351.65	251.713	.000	.000
27	351.65	251.713	.000	.000
28	351.65	251.713	.000	.000
29	351.65	251.713	.000	.000
30	351.65	251.713	.000	.000
31	351.65	251.713	.000	.000
32	351.65	251.713	.000	.000
33	351.65	251.713	.000	.000
34	351.65	251.713	.000	.000
35	351.65	251.713	.000	.000
36	351.65	251.713	.000	.000
37	351.65	251.713	.000	.000
38	351.65	251.713	.000	.000
39	351.65	251.713	.000	.000
40	351.65	251.713	.000	.000
41	351.65	251.713	.000	.000
42	351.65	251.713	.000	.000
43	351.65	251.713	.000	.000
44	351.65	251.713	.000	.000
45	351.65	251.713	.000	.000
46	351.65	251.713	.000	.000
47	351.65	251.713	.000	.000
48	351.65	251.713	.000	.000
49	351.65	251.713	.000	.000
50	351.65	251.713	.000	.000
51	351.65	251.713	.000	.000
52	351.65	251.713	.000	.000
53	351.65	251.713	.000	.000
54	351.65	251.713	.000	.000
55	351.65	251.713	.000	.000
56	351.65	251.713	.000	.000
57	351.65	251.713	.000	.000
58	351.65	251.713	.000	.000
59	351.65	251.713	.000	.000
60	351.65	251.713	.000	.000
61	351.65	251.713	.000	.000
62	351.65	251.713	.000	.000
63	351.65	251.713	.000	.000
64	351.65	251.713	.000	.000
65	351.65	251.713	.000	.000
66	351.65	251.713	.000	.000
67	351.65	251.713	.000	.000
68	351.65	251.713	.000	.000
69	351.65	251.713	.000	.000
70	351.65	251.713	.000	.000
71	351.65	251.713	.000	.000
72	351.65	251.713	.000	.000
73	351.65	251.713	.000	.000
74	351.65	251.713	.000	.000
75	351.65	251.713	.000	.000
76	351.65	251.713	.000	.000
77	351.65	251.713	.000	.000
78	351.65	251.713	.000	.000
79	351.65	251.713	.000	.000
80	351.65	251.713	.000	.000
81	351.65	251.713	.000	.000
82	351.65	251.713	.000	.000
83	351.65	251.713	.000	.000
84	351.65	251.713	.000	.000
85	351.65	251.713	.000	.000
86	351.65	251.713	.000	.000
87	351.65	251.713	.000	.000
88	351.65	251.713	.000	.000
89	351.65	251.713	.000	.000
90	351.65	251.713	.000	.000
91	351.65	251.713	.000	.000
92	351.65	251.713	.000	.000
93	351.65	251.713	.000	.000
94	351.65	251.713	.000	.000
95	351.65	251.713	.000	.000
96	351.65	251.713	.000	.000
97	351.65	251.713	.000	.000
98	351.65	251.713	.000	.000
99	351.65	251.713	.000	.000
100	351.65	251.713	.000	.000

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
351.65	251.713	15.865	147

### Frequencies

#### Jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	100	100.0	100.0	100.0

### Usia (tahun)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	5	5.0	5.0	5.0
	16	5	5.0	5.0	10.0
	17	10	10.0	10.0	20.0
	18	9	9.0	9.0	29.0
	19	38	38.0	38.0	67.0
	20	7	7.0	7.0	74.0
	21	9	9.0	9.0	83.0
	22	6	6.0	6.0	89.0
	23	2	2.0	2.0	91.0
	24	6	6.0	6.0	97.0
	25	1	1.0	1.0	98.0
	26	1	1.0	1.0	99.0
	31	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 25 tahun	98	98.0	98.0	98.0
	26 - 30 tahun	1	1.0	1.0	99.0
	> 31 tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Frequencies

### Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	11	11.0	11.0	11.0
	Sedang	45	45.0	45.0	56.0
	Tinggi	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Durasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	18	18.0	18.0	18.0
	Sedang	32	32.0	32.0	50.0
	Tinggi	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Atensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	11	11.0	11.0	11.0
	Tinggi	89	89.0	89.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Usia \* Pengetahuan Crosstabulation

			Pengetahuan			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Usia	15 - 25 tahun	Count	3	10	85	98
		% within Usia	3.1%	10.2%	86.7%	100.0%
		% within Pengetahuan	75.0%	100.0%	98.8%	98.0%
		% of Total	3.0%	10.0%	85.0%	98.0%
	26 - 30 tahun	Count	0	0	1	1
		% within Usia	.0%	.0%	100.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	.0%	.0%	1.2%	1.0%
		% of Total	.0%	.0%	1.0%	1.0%
	> 31 tahun	Count	1	0	0	1
		% within Usia	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	25.0%	.0%	.0%	1.0%
		% of Total	1.0%	.0%	.0%	1.0%
Total	Count	4	10	86	100	
	% within Usia	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%	
	% within Pengetahuan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%	

**Pendidikan \* Pengetahuan Crosstabulation**

			Pengetahuan			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Pendidikan	SD	Count	0	1	0	1
		% within Pendidikan	.0%	100.0%	.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	.0%	10.0%	.0%	1.0%
		% of Total	.0%	1.0%	.0%	1.0%
	SMP	Count	0	0	5	5
		% within Pendidikan	.0%	.0%	100.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	.0%	.0%	5.8%	5.0%
		% of Total	.0%	.0%	5.0%	5.0%
	SMA/SMK	Count	2	6	48	56
		% within Pendidikan	3.6%	10.7%	85.7%	100.0%
		% within Pengetahuan	50.0%	60.0%	55.8%	56.0%
		% of Total	2.0%	6.0%	48.0%	56.0%
	S1	Count	2	3	33	38
		% within Pendidikan	5.3%	7.9%	86.8%	100.0%
		% within Pengetahuan	50.0%	30.0%	38.4%	38.0%
		% of Total	2.0%	3.0%	33.0%	38.0%
Total	Count	4	10	86	100	
	% within Pendidikan	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%	
	% within Pengetahuan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%	

**Hobi \* Pengetahuan Crosstabulation**

			Pengetahuan			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Hobi	Penggemar game online	Count	0	0	1	1
		% within Hobi	.0%	.0%	100.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	.0%	.0%	1.2%	1.0%
		% of Total	.0%	.0%	1.0%	1.0%
	Mendengarkan musik	Count	1	2	30	33
		% within Hobi	3.0%	6.1%	90.9%	100.0%
		% within Pengetahuan	25.0%	20.0%	34.9%	33.0%
		% of Total	1.0%	2.0%	30.0%	33.0%
	Membaca	Count	2	3	32	37
		% within Hobi	5.4%	8.1%	86.5%	100.0%
		% within Pengetahuan	50.0%	30.0%	37.2%	37.0%
		% of Total	2.0%	3.0%	32.0%	37.0%
	Gemar belanja	Count	1	5	23	29
		% within Hobi	3.4%	17.2%	79.3%	100.0%
		% within Pengetahuan	25.0%	50.0%	26.7%	29.0%
		% of Total	1.0%	5.0%	23.0%	29.0%
Total	Count	4	10	86	100	
	% within Hobi	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%	
	% within Pengetahuan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%	

**Pngluan\_hari \* Pengetahuan Crosstabulation**

			Pengetahuan			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Pngluan_hari	<Rp 18.000	Count	0	2	19	21
		% within Pngluan_hari	.0%	9.5%	90.5%	100.0%
		% within Pengetahuan	.0%	20.0%	22.1%	21.0%
		% of Total	.0%	2.0%	19.0%	21.0%
	Rp 18.001 – Rp 90.000	Count	4	6	56	66
		% within Pngluan_hari	6.1%	9.1%	84.8%	100.0%
		% within Pengetahuan	100.0%	60.0%	65.1%	66.0%
		% of Total	4.0%	6.0%	56.0%	66.0%
	Rp 90.001 – Rp 180.000	Count	0	2	8	10
		% within Pngluan_hari	.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	.0%	20.0%	9.3%	10.0%
		% of Total	.0%	2.0%	8.0%	10.0%
	> Rp 180.001	Count	0	0	3	3
		% within Pngluan_hari	.0%	.0%	100.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	.0%	.0%	3.5%	3.0%
		% of Total	.0%	.0%	3.0%	3.0%
Total		Count	4	10	86	100
		% within Pngluan_hari	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%
		% within Pengetahuan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	4.0%	10.0%	86.0%	100.0%